

17.12.21

ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ТА ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ, РОЗМІРУ БЮДЖЕТНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ, ОЧІКУВАНОЇ ВАРТОСТІ ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ (відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами) Найменування предмета закупівлі із зазначенням коду ДК 021:2015 : Молоко пастеризоване, сметана, ДК 021:2015: 15510000-6 Молоко та вершки

Вид процедури: відкриті торги

Ідентифікатор закупівлі: UA-2021-12-17-018377-с

Очікувана вартість предмету закупівлі/ розмір бюджетного призначення : 908 800 грн. (Дев'ятсот вісім тисяч вісімсот грн. 00 коп).

Кількість: молоко пастеризоване (жирність не менше 2,5%)– 22440 л.;

сметана (жирність - не менше 20 %, без рослинних добавок, фасована в пакетах не більше 0,500 кг) –2356 кг.

Обґрунтування очікуваної вартості ті предмету закупівлі: Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено на підставі моніторингу цін на споживчому ринку продукції, які діють на дату прийняття рішення про закупівлю, відповідно Примірній методиці визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України №275 від 18.02.2020 року, а також Листу Мінекономрозвитку України «Щодо розрахунку очікуваної вартості предмета закупівлі» №3301-04/34980. Розрахунок здійснено відповідно до кількості дітей та норм дитячого харчування, з дотриманням вимог Інструкції з організації харчування дітей у дошкільних навчальних закладах та Порядку організації харчування дітей у навчальних та оздоровчих закладах.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Товари по якості і безпечності повинні відповідати встановленим державним стандартам. За зовнішнім виглядом, запахом, смаком, кольором, консистенцією, продукти харчування повинні відповідати показникам якості. При цьому, якість продукції повинна відповідати діючим на момент проведення закупівель ДСТУ та або іншим нормативним документам, про що має бути надано відповідну довідку у довільній формі.

Доставка продукції здійснюється спеціалізованим автотранспортом згідно з Санітарними правилами для підприємств продовольчої торгівлі у строк визначений замовником в договорі про закупівлю. Обсяг кожної поставки згідно з заявками замовника.

Кожна партія товару повинна відповідати заявці Замовника та мати супроводжувальні документами, що підтверджують якість товару (висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи та/або копія посвідчення про якість (та/або декларація виробника), тощо) із зазначенням строку придатності, умов збереження і температурного режиму. Зміст маркування: назва місцезнаходження виробника, пакувальника, назва місця походження, товарний знак виробника, позначення маси нетто, чи об'єму, склад продукту, поживна (харчова) та енергетична цінність (калорійність) харчового продукту, строк (термін) придатності, умови зберігання, дата виготовлення (виробництва) і дата пакування (або фасування), на споживчу тару обов'язково наносять кінцеву дату споживання (термін придатності) «вжити до» або дату виробництва та строк придатності продукту, нанесення позначень нормативних документів тощо, відповідно до ДСТУ.

Відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України обов'язкова.

Термін придатності продукції повинен складати на момент поставки не менше 80% від загального терміну придатності товару.

Технічні вимоги до продукції

«Молоко пастеризоване, жирністю не менше 2,5%»

1. Опис продукту	«Молоко пастеризоване, жирністю не менше 2,5%»
2. Смак і запах	Чисті, без сторонніх, не притаманих свіжому молоку присмаків та запахів, з легким присмаком пастеризації.
3. Якість молока	Якість молока визначається органолептичними та фізико-хімічними показниками, повинна відповідати вимогам стандарту
4. Зовнішній вигляд	Однорідна рідина без осаду, пластівців білка та грудочок жиру. Колір – білий, рівномірний за всією масою, трохи з жовтуватим відтінком.
5. Фізико – хімічні показники	Вміст жиру та допустима кислотність, масова частка білка у молоці повинна відповідати вимогам стандарту.
6. Пакування	Молоко пастеризоване пакують масою нетто до 1000 г у спожиткове пакування: пакети з поліетиленової плівки з внутрішнім чорним покриттям або асептична упаковка (шестишаровий комбінований матеріал, який складається з картону, поліетилену і алюмінієвої фольги) .
7. Маркування	Зміст маркування питного молока повинен відповідати вимогам діючого ДСТУ, а в спожитковому пакуванні містити такі позначення: – назву продукту (власну назву – за наявності); – вид молока (пастеризоване) із зазначенням масової частки жиру; – назву, повну адресу і номер телефону підприємства-виробника і місце виготовлення; – товарний знак виробника (за наявності); – масу нетто одиниці пакування, г; – склад продукту у порядку переваги складників;

	<ul style="list-style-type: none"> – добавки харчові (у разі їх застосування); – інформаційні дані про харчову (білки, жири, вуглеводи) та енергетичну цінність 100 г продукту (розраховує виробник відповідно до рецептури); – умови зберігання (температурний режим, відносна вологість повітря); – кінцеву дату споживання «Вжити до» або дату виробництва (число, місяць, рік) та строк придатності; – номер партії; – позначення цього стандарту. <p>Маркування кожної одиниці транспортної тари повинно містити:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назву продукту (власну назву - за наявності); – вид молока (пастеризоване) із зазначенням масової частки жиру; – назву, повну адресу і номер телефону підприємства-виробника і місце виготовлення; – товарний знак (за наявності); <p>9 масу нетто однієї пакувальної одиниці (для фасованої продукції), кг;</p> <ul style="list-style-type: none"> – кількість пакувальних одиниць; – кінцеву дату споживання «Вжити до» або дату виробництва (число, місяць, рік) та строк придатності; – номер партії виробництва; – умови зберігання; – позначення цього стандарту;
--	---

Сметана

1. Опис продукту	«Сметана (жирність-не менше 20% без рослинних добавок, фасована в пакетах не більше 0,500 кг)»
2. Смак і запах	Сметана має чистий кисломолочний смак з вираженим присмаком і ароматом, властивим продукту. Запах – чистий, кисломолочний.
3. Якість	Якість молока визначається органолептичними та фізико-хімічними показниками, повинна відповідати вимогам стандарту. Товар не повинен містити небезпечні для організму речовини, до складу яких входять штучні, синтетичні барвники, ароматизатори, підсолоджувачі, підсилювачі смаку, консерванти, ГМО, тощо.
4. Зовнішній вигляд	Консистенція – однорідна, в міру густа. Колір - від білого до блідо-жовтого.
5. Фізико – хімічні показники	Без додавання рослинних жирів. Жирність -20-21%.
6. Пакування	Сметану пакують масою нетто до 0,500 кг г у спожиткове пакування: пакети з поліетиленової плівки з внутрішнім чорним покриттям або інше спожиткове пакування вітчизняного виробництва згідно з чинними нормативними документами, дозволених для контакту з харчовими продуктами центральним органом виконавчої влади з питань охорони здоров'я України.
7. Маркування	Зміст маркування сметани повинен відповідати вимогам діючого ДСТУ, а в спожитковому пакуванні містити такі позначення: <ul style="list-style-type: none"> – назву продукту (власну назву – за наявності); – зазначення масової частки жиру; – назву, повну адресу і номер телефону підприємства-виробника і місце виготовлення; – товарний знак виробника (за наявності); – масу нетто одиниці пакування, г; – склад продукту у порядку переваги складників; – добавки харчові (у разі їх застосування); – інформаційні дані про харчову (білки, жири, вуглеводи) та енергетичну цінність 100 г продукту (розраховує виробник відповідно до рецептури); – умови зберігання (температурний режим, відносна вологість повітря); – кінцеву дату споживання «Вжити до» або дату виробництва (число, місяць, рік) та строк придатності; – номер партії; – позначення цього стандарту. <p>Маркування кожної одиниці транспортної тари повинно містити:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назву продукту (власну назву - за наявності); – вид із зазначенням масової частки жиру; – назву, повну адресу і номер телефону підприємства-виробника і місце виготовлення; – товарний знак (за наявності); – масу нетто однієї пакувальної одиниці (для фасованої продукції), кг; – кількість пакувальних одиниць; – кінцеву дату споживання «Вжити до» або дату виробництва (число, місяць, рік) та строк придатності; – номер партії виробництва; – умови зберігання; – позначення цього стандарту;